

## Gli artigiani di Palermo si riuniscono sotto il marchio “Il Genio di Palermo”

— 29 maggio 2014

**Premiato il calice liturgico disegnato da un giovane artista palermitano che ha partecipato al “Premio Sara Amato”. Cerimonia il 30 maggio**



Il “Genio di Palermo” diventa un “brand”, un marchio con cui vendere le creazioni artigianali realizzate da artisti e aziende del centro storico del capoluogo siciliano. Una vera e propria operazione di marketing culturale, ideata da **Barbera&Partners**, e nata con lo scopo di promuovere i prodotti esposti in un particolare angolo del complesso dell’**Oratorio di Santa Cita**. Un progetto, con la formula del merchandising, pensato per valorizzare il **senso di appartenenza al territorio e alla comunità**, che mira ad attirare l’attenzione del consumatore – cittadino, visitatore, turista – attraverso l’esposizione nel punto vendita; e nello stesso tempo, promuovere il lavoro e il valore di artigiani che molto spesso operano in piccole botteghe pressoché sconosciute.

Domani, venerdì 30 maggio alle 18 l’inaugurazione de “**Il Genio store**” che seguirà la **premiazione del miglior calice liturgico realizzato da uno dei 19 giovani artisti palermitani che hanno partecipato al “Premio Sara Amato”**. Tra i diversi bozzetti giunti – che saranno esposti nel complesso di Santa Cita – è stato scelto quello che meglio risponde alle esigenze di bellezza stilistica e ai requisiti per la celebrazione liturgica. Il concorso “Sara Amato” era aperto a studenti e giovani artisti (under 35) di Palermo che hanno studiato in maniera approfondita il contesto della chiesa di San Mamiliano, confrontandosi anche con la comunità. Il calice vincitore è stato realizzato dagli **storici argentieri Amato** e sarà donato alla chiesa.

La cerimonia sarà l’evento conclusivo del corso “**Via Pulchritudinis – Teologia della Bellezza**” che fa parte, con Il Premio Sara Amato, del progetto **Il Genio di Palermo- Distretto Sociale Evoluto- La bellezza salverà il mondo**, con il sostegno della **Fondazione Con il Sud**.

Al **Genio store**, gestito dalla cooperativa **Pulcherrima Res**, sono esposti i lavori di artigiani che non hanno mai voluto abbandonare il centro storico di Palermo: argenti, gioielli in corallo, tele, ceramiche, tessuti, creazioni con materiali da riciclo delle botteghe artigianali **Antonino Amato, Atelier FDM, Roberto Intorre, Ceramicando, Officina della Pelle, La coppola storta, Manuela Monaco Cipolla, Giovanni De Carli, Marco Guttilla, Sartoria artigianale, Containers, Lo studiolo, Sonya Geraci**