

## Ecco il “Genio di Palermo” Il progetto per il centro storico



**INIZIATIVE** 10 marzo 2014

di Redazione

**“Il Genio di Palermo – la bellezza salverà il mondo” è un progetto di sviluppo locale del centro storico di Palermo**, è finanziato dalla Fondazione con il Sud.

**La proposta è partita dall’idea che per creare sviluppo nel centro storico di Palermo** bisogna utilizzare la leva culturale come attivatore sociale per coltivare il senso di virtuosa appartenenza alla comunità e valorizzare talenti, conoscenze, tesori storici, artistici e monumentali del territorio.

**Tra gli obiettivi raggiunti:**

1. Aver promosso la partecipazione attiva della cittadinanza alle scelte di governo pubblico del territorio e favorito l’integrazione civica, sociale e lavorativa dei residenti, anche migranti.
2. Aver implementato la coesione sociale con la creazione di sportelli polifunzionali per un servizio di ascolto socio-assistenziale a soggetti in difficoltà.
3. Aver creato l’orchestra e il coro infantile Quattrocanti, con bambini di otto nazionalità residenti nel centro storico, attivando un percorso socio educativo, sul modello del Sistema creato dal direttore venezuelano Abreu.
4. Aver promosso una rete stabile per sostenere il commercio di vicinato e l’artigianato tradizionale ad operare azioni comuni di marketing territoriale.
5. Aver creato il Circuito museale e culturale integrato del centro storico (Cmci) come strumento territoriale di attrazione turistico/culturale.

**Forti dei passi compiuti, desideriamo ancora nuovi compagni di viaggio** che, condividendo quanto fatto, collaborino per il prossimo futuro a consolidare e far crescere il Distretto Sociale Evoluto nel Centro Storico di Palermo con la costruzione di una Fondazione di Comunità.

**La ricerca del Genio di Palermo:** nel centro storico si chiede legalità e vivibilità. Uno screening aggiornato sulle comunità integrate e le loro aspettative.

**La prima comunità è quella del Bangladesh**, poi ci sono gli immigrati dallo Sri Lanka, a seguire le popolazioni del Maghreb, con una forte prevalenza di tunisini e marocchini. Nei quattro mandamenti del Centro Storico di Palermo (Palazzo Reale-Albergheria, Monte di Pietà-Capo, Tribunali-Kalsa, Castellammare-La Loggia) l’integrazione è ormai un dato di fatto.

**Ma chi sono gli oltre 27.000 abitanti del centro storico?** Siano essi extracomunitari o italiani, l’identikit è simile: si tratta principalmente di famiglie, con un’alta incidenza di bambini e una ridotta presenza di anziani. E se gli adulti esprimono pessimismo soprattutto per il lavoro che manca o non soddisfa, dal campione analizzato le risposte più sorprendenti e interessanti sono quelle dei giovani fino a 25 anni (circa 7000 unità in tutto). Sono loro la fascia più rilevante, circa il 24% della popolazione, che guardano al futuro con fiducia e pretendono un quartiere diverso, più vivibile e adatto alle loro esigenze.

**La ricerca, effettuata nell’ambito del progetto “Il Genio di Palermo Distretto sociale evoluto”** e compiuta con il metodo dei “Territori Socialmente Responsabili”, ha l’obiettivo di incoraggiare la partecipazione della comunità al governo pubblico per scegliere insieme le basi su cui fondare la vita sociale, civica e lavorativa dei residenti, anche migranti.

**Suddivisi in cinque gruppi per fasce d'età**, con la collaborazione delle scuole materne, elementari, medie e superiori del Centro storico ma anche attraverso interviste face to face con i più grandi (dai 20 ai 25 anni), i ragazzi, senza nessuna distinzione tra stranieri o italiani, hanno elevato un coro unanime con precise richieste: interventi incisivi contro il degrado urbano e la creazione di spazi sociali comuni; più attenzione alla bellezza in particolare nei confronti del patrimonio storico, artistico e ambientale, e il rispetto di sicurezza e legalità. In particolare, su questi ultimi punti si concentrano molto le attese dei giovani che vedono in essi la base per dare vita allo sviluppo di una politica in grado di offrire ai cittadini di domani una maggiore fiducia nelle Istituzioni.

Il Brand Genio di Palermo: punto vendita anche on line

**Il "Genio di Palermo" diventa anche un "brand"**, un marchio che seleziona prodotti e creazioni artigianali realizzate da artisti e aziende del centro storico. Una vera e propria operazione di marketing culturale, nata con lo scopo di promuovere i prodotti esposti in un particolare angolo del complesso di Santa Cita. Un progetto, con la formula del merchandising, pensato per valorizzare il senso di appartenenza al territorio e alla comunità, che mira ad attirare l'attenzione del consumatore – cittadino, visitatore, turista – attraverso l'esposizione nel punto vendita ma che, allo stesso tempo, prevede anche la nascita di un portale per acquistare on line i manufatti opera del talento e della creatività degli abitanti del centro storico di Palermo. L'angolo di vendita di prodotti a marchio Il Genio di Palermo sarà inaugurato all'Oratorio di Santa Cita, lunedì 10 marzo, a conclusione del convegno in programma.

Antenna Audio International: audio guide per gli oratori del Serpotta

SS. Rosario in Santa Cita e San Domenico

Con uffici e personale dislocati in 24 sedi in tutto il mondo e clienti in più di 50 paesi, Antenna Audio International è leader mondiale nella creazione di audio guide multimediali e virtuali, su dispositivi portatili per musei, attrazioni turistiche, siti storici e culturali.

Oltre 60 milioni di persone all'anno in 1200 istituzioni culturali di tutto il mondo – dal Museo del Louvre ad Alcatraz – hanno avuto la possibilità di trasformare la visita in un'esperienza coinvolgente, affascinante e indimenticabile grazie all'utilizzo delle più moderne tecnologie. In Italia già sfruttano questi sistemi i Musei Vaticani, Palazzo Reale, a Milano, il Museo di Capodimonte, a Napoli. Ad Antenna Audio International è stato quindi affidato, dopo la Cappella Palatina e Palazzo dei Normanni, il tour video e audio degli Oratori serpottiani del SS. Rosario in Santa Cita e in San Domenico che – con l'ausilio di piattaforme multimediali di ultima generazione come il gallery guide, il lettore con accesso random integrato alla tecnologia cd rom; l'Xplorer, l'apparecchio di audio guida di maggiore successo al mondo e le ultimissime applicazioni per Smartphone – saranno in grado di arricchire l'esperienza della visita.

La "GENIO card"

Una carta per ottenere sconti e agevolazioni e allo stesso tempo promuovere la propria attività. 140 tra aziende, professionisti, botteghe, laboratori, associazioni, artisti e enti pubblici, che hanno la loro sede nel centro storico di Palermo (i Quattro Mandamenti), hanno aderito senza alcun costo al Distretto Sociale Evoluto de "Il Genio di Palermo" attraverso il quale comunicare, far conoscere le promozioni e gli sconti, programmare la raccolta a punti, utilizzando anche lo spazio esclusivo sul portale [www.ilgeniocard.it](http://www.ilgeniocard.it) che sarà tra breve on line. I clienti, che potranno richiedere gratis la card (in questa prima parte di lancio dell'attività, saranno distribuite gratuitamente 10.000 carte, poi la card sarà a pagamento), saranno informati costantemente sulle promozioni commerciali o sulle attività del loro esercizio commerciale preferito, sugli eventi, i tour e le opportunità: entreranno quindi a far parte di una vera e propria "community" che potrà contribuire attivamente allo sviluppo di un mercato relazionale che solo il Centro Storico di Palermo può esprimere. Per aderire al Distretto Sociale Evoluto (solo per le attività che hanno sede legale o operativa nella I Circoscrizione di Palermo) si può compilare il modulo scaricabile sul sito [www.ilgeniodipalermo.com](http://www.ilgeniodipalermo.com)

Ecosmed ha curato la ricerca TSR sul centro storico

Ecosmed è la cooperativa sociale che ha generato ormai più di dieci anni fa il processo che oggi ha prodotto la nascita del Distretto Sociale Evoluto – Fondazione di Comunità di Messina, che si rivolge al territorio metropolitano messinese, caratterizzato da forti disagi e da una disomogenea distribuzione della ricchezza. "L'agire della Fondazione è orientato a strutturare una economia di fraternità finalizzata a: promuovere processi di presa di coscienza dei cittadini e delle comunità locali; facilitare la coesione sociale attraverso la sperimentazione di forme mature di dialogo sociale e di partecipazione; promuovere un'economia sociale e solidale, con l'apertura di sistemi locali, scambio di risorse, conoscenze, opportunità, all'attrazione di talenti creativi". L'agenzia ha curato la ricerca TSR nel centro storico di Palermo, in seno a "Il Genio di Palermo – La Bellezza salverà il mondo", coordinando un team di professionisti che lavorano nel progetto.

<http://palermo.blogsicilia.it/ecco-il-genio-di-palermo-il-progetto-per-il-centro-storico/242613/>