

IL PROGETTO. Le comunità straniere chiedono interventi mirati per lo sviluppo dei quattro mandamenti

Centro storico sempre più multietnico

VINCENZO PRESTIGIACOMO

Per creare sviluppo nel centro storico di Palermo esiste un progetto di sviluppo locale, "Il Genio di Palermo" per utilizzare il patrimonio storico-culturale come attivatore sociale per coltivare il senso di virtuosa appartenenza alla comunità e valorizzare talenti e i tesori storici. Il progetto è finanziato dalla Fondazione Con il Sud. Ieri sono stati presentati a Palazzo delle Aquile i risultati di uno screening aggiornato sulle comunità integrate. Da parte del centro storico si chiede soprattutto legalità e vivibilità. Al convegno hanno partecipato: il card. Paolo Romeo, il sindaco Leoluca Orlando, padre Giuseppe Bucaro, il presidente della Fondazione Con il Sud Carlo Borgomeo, il segretario generale della rete europea Reves, Luigi Martignetti, il responsabile della Fondazione di Comunità di Messina, Gaetano Giunta. Ha moderato il giornalista Mario Azzolini.

Ad aprire i lavori padre Giuseppe Bucaro, referente del progetto: «Il futuro non sarà soltanto una memoria di ciò che abbiamo. E il progetto, partito nel 2012, è nato per creare sviluppo all'interno di un territorio, e nel caso nostro, produrre sviluppo all'interno dei quattro mandamenti della città. Partendo dall'immenso patrimonio d'arte, abbia-



VEDUTA AEREA DEL CENTRO STORICO

mo concepito lo sviluppo economico al servizio della comunità». E Carlo Borgomeo, presidente della Fondazione Con il Sud: «Questo progetto da noi finanziato è in testa ai nostri programmi. Siamo di fronte ad un'operazione molto importante, una scommessa alla quale bisogna credere. Ritengo che ci siano tutti gli elementi per riuscire bene, dunque creare sviluppo». «Questo progetto - afferma il card. Romeo - è come un albero di quercia che porterà alla fine ab-

bondanti frutti».

La cooperativa Ecosmed ha curato la ricerca nel ventre della città. La prima comunità è quella del Bangladesh, poi ci sono gli immigrati dello Sri Lanka, segue la popolazione del Maghreb, con una forte prevalenza di tunisini e marocchini. L'integrazione nei quattro mandamenti è un dato di fatto. Nel centro storico gli abitanti sono oltre 27 mila e si tratta principalmente di famiglie, con un'alta incidenza di bambini e una ridotta

presenza di anziani. Gli adulti sono pessimisti sul futuro, ma i 7 mila giovani che vi abitano esprimono fiducia.

E' stata creata la "Genio card" per ottenere sconti e agevolazioni nel centro storico; vi hanno aderito 140 tra aziende, professionisti, botteghe, laboratori, artisti. Le prime 10 mila card sono gratis, poi saranno a pagamento. E' stato creato anche un punto vendita on line. Dice padre Bucaro: «Una vera e propria operazione di marketing culturale, nata con lo scopo di promuovere i prodotti esposti in un angolo particolare del complesso di Santa Cita. Un progetto, con la formula del merchandising, pensato per valorizzare il senso di appartenenza al territorio e alla comunità, che mira ad attirare l'attenzione del consumatore». «Un progetto - dice il sindaco Leoluca Orlando - concreto grazie all'apporto della Fondazione Con il Sud». Poi parla dei suoi 15 mesi a Palazzo delle Aquile, afferma: «Il nostro bilancio è in regola, lo dice la Corte dei Conti. Siamo all'uscita del tunnel, però qualcuno non lo capisce. Ma non bisogna distrarsi perché la parte d'uscita può diventare quella dell'entrata».

Al termine del convegno esibizione, dell'Orchestra e Coro infantile "Quattro Canti", nata all'interno del progetto.

FIERA «CRUI
L'autorità per attirare

Anche l'Autorità portuale di Miami al 13 marzo. «Si è straordinario, Enzo C per attirare turisti e crine di co-marketing, si ti siciliani.

L'assessorato regionale delle Autorità portuali lanceranno il ci «Welcome to the sou the Mediterranean». Saranno presentati n servizi per migliorare spereienza di viaggio croceristi diretti a Palermo. Fra questi c'è la "C sePmoCard", una c che «integra la curie dei croceristi di conos Palermo, con la diffie di scegliere il mezzo di che ore disponibili, ce piacere di assaggiare i Card è dotata di un smartphone con cui r, itinerari suggeriti, s merziali convenziona quistare in 3 tipologie