

Articoli correlati

Ecco il "Genio di Palermo", il progetto per il centro storico

di BlogSicilia

Palermo, 10.03.2014 (BlogSicilia) - "Il Genio di Palermo – la bellezza salverà il mondo" è un progetto di sviluppo locale del centro storico di Palermo, è finanziato dalla Fondazione con il Sud.

La proposta è partita dall'idea che per creare sviluppo nel centro storico di Palermo bisogna utilizzare la leva culturale come attivatore sociale per coltivare il senso di virtuosa appartenenza alla comunità e valorizzare talenti, conoscenze, tesori storici, artistici e monumentali del territorio.

Nel centro storico si chiede legalità e vivibilità. Uno screening aggiornato sulle comunità integrate e le loro aspettative.

La prima comunità è quella del Bangladesh, poi ci sono gli immigrati dallo Sri Lanka, a seguire le popolazioni del Maghreb, con una forte prevalenza di tunisini e marocchini.

La ricerca, effettuata nell'ambito del progetto "Il Genio di Palermo Distretto sociale evoluto" e compiuta con il metodo dei "Territori Socialmente Responsabili", ha l'obiettivo di incoraggiare la partecipazione della comunità al governo pubblico per scegliere insieme le basi su cui fondare la vita sociale, civica e lavorativa dei residenti, anche migranti.

Suddivisi in cinque gruppi per fasce d'età, con la collaborazione delle scuole materne, elementari, medie e superiori del Centro storico ma anche attraverso interviste face to face con i più grandi (dai 20 ai 25 anni), i ragazzi, senza nessuna distinzione tra stranieri o italiani, hanno elevato un coro unanime con precise richieste: interventi incisivi contro il degrado urbano e la creazione di spazi sociali comuni; più attenzione alla bellezza in particolare nei confronti del patrimonio storico, artistico e ambientale, e il rispetto di sicurezza e legalità. In particolare, su questi ultimi punti si concentrano molto le attese dei giovani che vedono in essi la base per dare vita allo sviluppo di una politica in grado di offrire ai cittadini di domani una maggiore fiducia nelle Istituzioni.

Il "Genio di Palermo" diventa anche un "brand", un marchio che seleziona prodotti e creazioni artigianali realizzate da artisti e aziende del centro storico. Una vera e propria operazione di marketing culturale, nata con lo scopo di promuovere i prodotti esposti in un particolare angolo del complesso di Santa Cita. Un progetto, con la formula del merchandising, pensato per valorizzare il senso di appartenenza al territorio e alla comunità, che mira ad attirare l'attenzione del consumatore – cittadino, visitatore, turista – attraverso l'esposizione nel punto vendita ma che, allo stesso tempo, prevede anche la nascita di un portale per acquistare on line i manufatti opera del talento e della creatività degli abitanti del centro storico di Palermo.

http://notizie.tiscali.it/regioni/sicilia/feeds/14/03/10/t_74_20140310_1312_news_26.html?sicilia