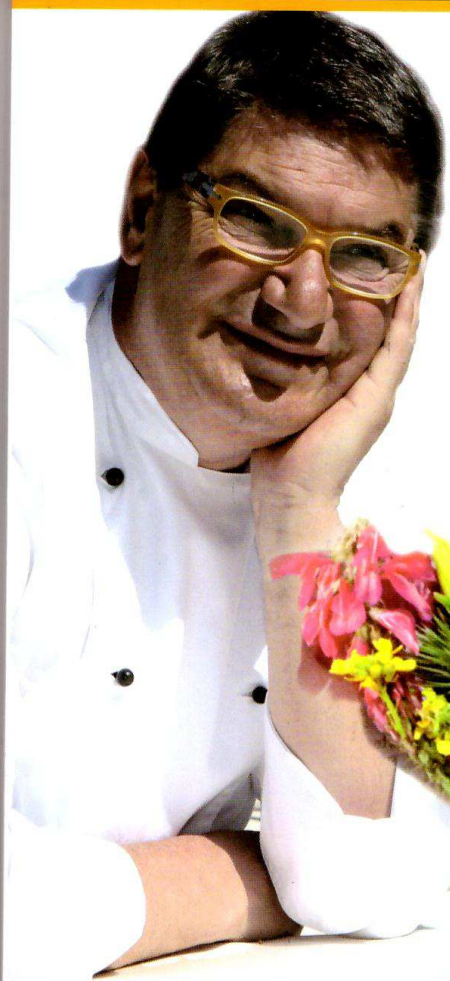


Anno 2 n° 3 - Maggio - Giugno 2014

euro 4,90 **BIMESTRALE**

**MAGAZINE** La Rivista dei Prodotti autentici e tradizionali  
**Sapori di Sicilia**  
Itinerari del gusto - Direttore Editoriale Natale Giunta

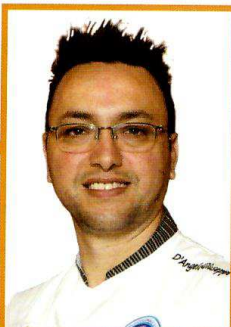


**Intervista allo Chef**  
***Nino Graziano***

**Catania**  
***Palazzo Biscari***

**Sapori e Saperi**  
***Palermitani***

CONTIENE  
**TANTE  
RICETTE**



**Giuseppe D'Angelo** *maestro pizzaiolo*

# Genio Store

di Maria Grazia Sclafani

Nel cuore del centro storico di Palermo, è nato il Genio Store, un nuovo ed importante tassello che si aggiunge al già proficuo progetto "Il Genio di Palermo. La bellezza salverà il mondo".

## la Bellezza salverà il mondo



**P**alermo sa essere accogliente e ospitale verso il visitatore italiano e straniero? È capace di attrarlo e di far conoscere le sue eccellenze in tutto il mondo? Sono domande importanti, che non riguardano solo il settore strettamente turistico, ma complessivamente tutta l'economia di una città, con forti impatti sociali e culturali sul nostro territorio

“Si sta sentendo sempre di più il bisogno di creare relazioni e di fare qualcosa insieme agli altri per far risplendere la bellezza del centro storico di Palermo”: è così che Maria Carmela Ligotti e Maria Oliveri raccontano la nascita del Genio Store. Le eccellenze

degli artigiani e artisti del centro storico di Palermo finalmente insieme in un unico spazio, allestito proprio accanto la cappella di Santa Cita: un luogo di incontro e di scambio fisico e metaforico, che ha come obiettivo strategico la sperimentazione e la realizzazione nel territorio della I Circonscrizione di Palermo del Distretto Sociale Evoluto.

Il Genio Store, infatti, non nasce per rispondere ad una mera esigenza di marketing territoriale, ma per dar vita alla creazione di un circuito virtuoso di promozione territoriale che faciliti l'integrazione tra piccoli imprenditori e commercianti del centro storico, così da poter rispondere alla

politica dei grandi centri commerciali, attraverso la "cura del cliente" perseguita anche mediante l'adozione di una filiera corta. È un progetto corale, quindi, di fondamentale importanza per individuare la prima risorsa strutturale del cambiamento: la scoperta, cioè, della tradizione e dell'artigianato, spesso relegato in botteghe troppo anguste e offuscato dalla vacua promozione dei grandi centri commerciali.

Il Genio Store è un luogo dove non si vendono solo oggetti, ma anche e soprattutto i beni comuni intangibili come: il capitale sociale, cioè i comportamenti condivisi di convivenza; il capitale di talenti, di com-

petenze, di conoscenze (genius loci); il capitale identitario di gruppo; il capitale di fiducia della comunità e delle organizzazioni sociali ed istituzionali; il capitale di resistenza e di contrasto all'illegalità e alla criminalità organizzata.

In pochi metri quadri si è realizzato il desiderio, molto sentito proprio da-

ziate etiche, lavorando nella convinzione che è possibile fare impresa creando sviluppo per il territorio e trasmettendo valori positivi. Presentazioni di libri, dialoghi con scrittori ed esponenti della cultura siciliana e nazionale, concerti e tanto altro ancora.

Al momento sono una decina gli

mondo per aver trasformato il copricapo simbolo di mafia in un must della moda. Ed ancora la Gioielleria Cipolla e la sua decennale tradizione orafa, Sonia Geraci e le sue ceramiche, Giovanni De Carli e i suoi argenti e FDM alta moda.

Unico comune denominatore: l'autenticità e l'identità del "prodotto centro



gli abitanti del centro storico, di cambiamento e di sviluppo locale e, di fatto, di ampliamento del capitale intangibile custodito nel cuore del centro storico della città, e di valorizzazione di talenti, conoscenze, tesori storici, artistici e monumentali del territorio.

Nello stesso tempo, il Genio Store ha abbracciato un progetto etico e sociale e si impegna a mantenere la produzione in Sicilia, aumentandone la visibilità con la diffusione della cultura del consumo responsabile e consapevole.

Da maggio di quest'anno il Genio Store, sosterrà e avvierà numerose ini-

esercenti, con sede operativa nella I Circoscrizione, che hanno aderito al genio Store e che si impegneranno anche a rispettare determinati principi di solidarietà, tolleranza, eco-sostenibilità, legalità, equità salariale, partecipazione attiva.

Tra questi Antonio Amato, artigiano conosciuto in tutto il mondo che si occupa di produzione di argenteria sacra e restauri di oggetti antichi, artigiano iscritto all'albo internazionale dei beni intangibili dell'umanità; Roberto Intorre, designer di gioielli rivolti ad una clientela sempre più esigente e varia; La Coppola storta, conosciuta in tutto il

storico" espresso in particolare dall'artigianato sia esso artistico che alimentare, la voglia e la capacità di creare manifestazioni di successo, i servizi sempre più accoglienti per il visitatore.

Tante traiettorie che portate a sistema mettendo insieme imprese, le loro associazioni, con le Istituzioni e gli enti specializzati nella promozione turistica, potrebbero essere uno straordinario volano per la promozione di Palermo ai turisti. E perché no, agli stessi palermitani, che come per miracolo, potrebbero innamorarsi della propria città. Miracoli, come affermava Dostoevskij, che solo la bellezza è capace di compiere.